# 

# *Communiqué de presse Février 2020*

**SmartPixels automatise le**

**marketing de personnalisation**

*Fondée à Lille en 2015 par Julien Berta et Jeremy Verdo, la start-up développe une plateforme facilitant le marketing de personnalisation, grâce aux images de synthèse et à la réalité augmentée.* *Les deux associés viennent de boucler une levée de fonds de 3 millions d’euros auprès de Finorpa, de* Sparkling Partners et du fonds suisse *Wille Finance AG.*

Faire vivre une expérience retail unique au client en s’appuyant sur le digital, c’est le défi actuel de toutes les enseignes. La personnalisation des produits a le vent en poupe : les consommateurs en raffolent, et plus uniquement dans l’univers du luxe. La technologie développée par SmartPixels répond parfaitement à cet enjeu puisqu’elle permet de faire des projections sur des objets pour les personnaliser. *« Les marques doivent gérer une multitude de visuels, avec des textures, des coloris différents, des spécifiques techniques. Notre plateforme Data-as-a-service permet de générer par ordinateur l’ensemble des besoins de visuels produits d’une enseigne. La plateforme agrège les données 3D des produits et délivre des images et vidéos. Tout est fait en images de synthèse grâce à des techniques de scan en 3D »,* résume Jeremy Verdo, co-fondateur et directeur marketing de SmartPixels

Pour les retailers, la valeur ajoutée est réelle. Les mises à jour des collections deviennent plus flexibles, plus rapides, plus faciles : plus besoin de re-shooter, de générer à l’infini de nouvelles images. Leurs clients, les consommateurs finaux, reçoivent en direct un aperçu du produit demandé personnalisé à ses couleurs. La solution SmartPixels permet aussi aux marques de vendre des produits qu’elles n’ont pas encore fabriquées, sans générer de stock.

La solution SmartPixels a séduit les fleurons du luxe (Kering, Richemond, LVMH, Hermès) ainsi que les grandes marques de sportwear. L’entreprise emploie 25 salariés et nourrit de grandes ambitions à l’international, sur le marché européen (Italie, Suisse, Royaume-Uni) puis aux États-Unis.

*« La solution SmartPixels répond à une demande forte des consommateurs en recherche d’une expérience unique avec la marque qu’ils apprécient. Elle permet ainsi aux enseignes d’offrir une* *expérience digitale (voire phygitale) différenciante* *»*, indique Benjamin Fitoussi, chargé d’investissements chez Finorpa.

**Contact presse SmartPixels :**

Marie Guilloton

Marketing Manager SmartPixels

Mobile : +33 6 65 02 13 09

Adresse : 43 rue du Rendez-Vous, 75012, Paris

Email : [mguilloton@smartpixels.fr](mailto:mguilloton@smartpixels.fr)